



07/04/2015 10:08:00

Les seniors, un marché convoité, ont leur Salon à partir de jeudi à Paris (PRESENTATION)

Par Pascale JUILLIARD

PARIS, 7 avr 2015 (AFP) - Ils ont davantage de revenus, de temps libre, veulent se maintenir en forme, voyager ... Les seniors, qui constituent un marché convoité, ont leur salon du 9 au 12 avril à Paris.

Créé il y a 17 ans, ce salon a accueilli l'an dernier 49.000 visiteurs. "Depuis 2010, la fréquentation s'est accrue de 86%", selon Hervé Sauzay, commissaire général, qui voit là "le signe qu'il commence à y avoir une décontraction par rapport au mot et au statut de senior".

Les études sur la différence entre l'âge ressenti et l'âge réel montrent "qu'à 50 ans, on se sent 10 ans de moins, et cet écart atteint 19 ans à 65 ans", souligne M. Sauzay, fondateur de l'Institut français des seniors qui organise le salon. "On ne se sent jamais senior, sauf quand on est vraiment très âgé et qu'on est enchanté qu'on vous appelle ainsi".

Pour les professionnels du marketing, on devient senior à 50 ans, à l'âge où surviennent des changements de vie qui modifient les comportements de consommation (départ des enfants, anticipation de la fin de la vie professionnelle, attention accrue à sa santé...).

"Ils représentent un tiers des Français, et 48% de la consommation". Leurs revenus sont supérieurs de 38% à ceux des moins de 50 ans.

Pour les pouvoirs publics, c'est à 60 ou 65 ans qu'on devient senior, avec l'accès à certaines prestations sociales, tandis que pour les professionnels de santé c'est plutôt lorsque survient le premier accident de santé sérieux, à 73 ans en moyenne.

Parallèlement à la fréquentation, le nombre d'exposants au salon a fortement augmenté ces dernières années. Pour M. Sauzay, "l'effet positif de la crise est que les chefs d'entreprise deviennent réalistes et se disent: +où est vraiment mon marché?+". Auparavant, "ils ne voulaient pas s'adresser aux seniors de peur que ça vieillisse leur image".

La majorité des acheteurs de voitures neuves ont ainsi plus de 50 ans et la proportion dépasse 80% pour les modèles de luxe, même si les marques préfèrent montrer des jeunes dans leurs campagnes publicitaires. Deux marques automobiles, Honda et Kia, seront cette année présentes au salon.

- "Projet de vie" -

=====

Dans dix villages thématiques, les visiteurs pourront trouver idées, informations et conseils (avec des consultations gratuites de notaires, d'architectes ...) pour organiser leur retraite: loisirs et voyages, droits, retraite et patrimoine, installation à l'étranger, adaptation du logement au vieillissement, nouvelles technologies, travail après 50 ans ...

"Le tourisme est le premier loisir des retraités. Les seniors représentent 55% du marché en général, et 65% du segment des voyages organisés", souligne M. Sauzay.

Des conférences seront proposées, par exemple sur la sécurité sur internet et les réseaux sociaux. Car "un senior pratique internet de l'ordre de 12 heures par semaine,



davantage que la moyenne des Français".

Les visiteurs du salon sont pour "un tiers des personnes actives qui préparent leur retraite, et pour deux tiers des gens déjà à la retraite". Selon un sondage Harris interactive publié l'an dernier, seulement la moitié des seniors encore en activité se déclarent préparés sur le plan financier et 47% en termes de "projet de vie".

Parmi les thèmes du salon cette année, l'emploi et la santé. Une étude publiée par les organisateurs montre que les chômeurs seniors sont prêts à tout pour trouver un emploi (changer de métier, déménager, gagner moins ...) mais diversifient peu leurs canaux de recherche. Des associations seront donc là pour leur donner des conseils.

Côté santé, des tests d'audition, de vision seront proposés gratuitement, ainsi que des initiations au yoga, à la méditation, sophrologie, au judo, à la marche nordique ...

Pour transformer le vieillissement démographique en levier de croissance, le gouvernement a lancé en 2013 une filière dédiée, la "silver économie".

La direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques (Dares) estimait alors que la "silver économie" pouvait entraîner 300.000 créations d'emplois nettes d'ici à 2020.

paj/db/mcj